

EL TURISMO

El fenómeno turístico español es de tal consideración, que las realizaciones arquitectónicas que se han llevado a cabo en nuestro país desbordan las posibilidades, aun meramente informativas, de un número de ARQUITECTURA. En el año 1948, el número 84 de la *Revista Nacional de Arquitectura* se dedicó a un tipo de edificación que ha constituido una solución genuinamente española: los Paradores de Turismo.

Al cabo de los años queremos hacer una leve llamada de atención a los edificios turísticos, insistiendo en el acento de una zona singular, el Mar Menor, y destacando algunos ejemplos, como el del hotel contiguo al aeropuerto de Barajas, el hotel singular que corona el cerro donde se asienta el pueblo de Mojacar, el hotel en la ciudad española de Ceuta. Y un par de ejemplos extranjeros, con los que se ofrece el necesario contrapunto a la obra de nuestro país.

En cualquier caso, parece conveniente considerar con gran cuidado el futuro de la industria turística española. En el "Informe Barrenechea", del diario madrileño *Informaciones*, se dice, entre otras cosas muy importantes:

"Ya se ha dicho varias veces que nos estamos convirtiendo en el paraíso del turismo de medios pelos. Yo prefiero decir que nos estamos convirtiendo en los camareros de Europa. Y esto a la larga, para la economía nacional, es nefasto."

"En números redondos, Méjico, con un millón de turistas, obtiene del turismo MIL millones de dólares; nosotros, para rebasar un poco esa cifra, tenemos que atender a veinte millones de turistas."

Terminando este número con unas insinuaciones sobre unos establecimientos, los balnearios, que, aunque sobrepasados en sus virtudes curativas por los enormes adelantos de la medicina actual, ofrecen, por la razón de la disparatada vida en que nos desenvolvemos, un oasis de reposo, de tranquilidad y de aburrimiento que convienen muy bien a la distensión de los nervios del hombre de hoy. Por lo que sería oportuno ponerlos al día.



PRIMER PREMIO "SIRENA DE ORO" EN LA VIII EXPOSICION DEL CARTEL TURISTICO EN MILAN.

DISEÑO: JOSE GARCIA OCHOA, JEFE DE LA SECCION DE PROYECTOS DEL MINISTERIO DE INFORMACION Y TURISMO.

FOTOGRAFO: RAMON MASATS.